



# JURY-RAPPORT

Verkiezing 2019-2020

## Inhoudsopgave

1. Voorwoord van de Juryvoorzitter
2. Verloop van de selectie
3. Categorie Starters/Startups
4. Categorie ZZP
5. Categorie MKB tot 50 werknemers
6. Categorie MKB vanaf 50 werknemers
7. Winnaar Verkiezing Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2019-2020

Bijlage bij juryrapport: selectieprocedure en criteria

## 1. Voorwoord van de Juryvoorzitter

Met de 'Ondernemer van het Jaar' verkiezing wil Amstelveen bijdragen aan een ondernemend en vernieuwend ondernemersklimaat. De verkiezing wordt eens in de twee jaar gehouden. Het doel is om ondernemingen in Amstelveen te stimuleren zich te presenteren en aan te zetten tot een duurzame, innovatieve en creatieve invulling van het ondernemerschap. De focus ligt daarbij op de MKB-ondernemers. Dit jaar wordt de verkiezing voor de tweede keer gehouden. Door deze verkiezing kunnen we ook de trots laten blijken voor onze mooie Amstelveense bedrijven en voor hun inzet.

We maken onderscheid in vier categorieën: MKB tot 50 fte, MKB vanaf 50 fte en Startups (bedrijf is jonger dan 3 jaar) en de nieuwe categorie dit jaar: ZZP (zelfstandigen zonder personeel). Ook nieuw dit jaar de Publieksprijs stond dit jaar voor alle aangemelde kandidaten.

In de jury is het hele ondernemersveld breed vertegenwoordigd. De jury voor de verkiezing 2019-2020 bestaat uit:

1. Alphons Böggemann - Voorzitter Ondernemersvereniging Amstelveen
2. Anneke van Dijk - Voorzitter Vereniging Amstelveense Detailhandel
3. Hans Gort - Voorzitter KHN Amstelland
4. Rémi van Adrichem - RM Plants en vertegenwoordiger van de glastuinbouwondernemers
5. Ugur Pekdemir - Directeur Rabobank Amstel & Vecht
6. Herman van Meel - Partner KPMG
7. Brian Spielman – Oprichter CDO Infotheekgroep (o.a. Centralpoint en Flex IT Distribution) winnaar in 2017-2018 in de categorie MKB 50+
8. Floor Gordon - Wethouder Economische Zaken – (juryvoorzitter)

Samen met mede-initiatiefnemer Ondernemersvereniging Amstelveen en de rest van de jury mag ik concluderen dat de verkiezing veel energie heeft gegeven binnen het bedrijfsleven maar ook aan ons als initiatiefnemers. De genomineerden hebben veel publiciteit gekregen en daarmee het podium dat zij verdienen. De verkiezing leeft in Amstelveen, en nog belangrijker, in het bedrijfsleven.

De jury beveelt daarom aan om over 2 jaar, in 2021, zeker weer Ondernemer van het jaar verkiezing te organiseren.

In dit rapport leest u de bevindingen van de jury en de argumenten en verantwoording voor de gemaakte keuzes.

Met vriendelijk groet,

Namens de Jury van de Verkiezing Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2019/2020



Floor Gordon, Juryvoorzitter

## 2. Verloop van de selectie.

- De jury is blij met het grote aantal aanmeldingen. Uiteindelijk 41 bedrijven over die de uitdaging daadwerkelijk aangingen om Amstelveens Ondernemer van het Jaar te worden.
- Van die 41 kandidaten was de kwaliteit hoog. Een selectiecommissie bestaande uit de organisatoren van de verkiezing aangevuld met de winnaar van 2 jaar geleden Margriet Rienks, en vertegenwoordigers van KPMG, de Rabobank en oud Ondernemer van het Jaar van Noord-Holland Loogman Group brachten de selectie terug tot 12 kandidaten.
- De 12 genomineerden zijn in september allemaal bezocht door de organisatie en de jury.
- Op 29 oktober vond de voorkiezing plaats, waar de geproduceerde bedrijfsfilms werden getoond en de genomineerden zich live presenteerden aan de jury.
- Samen met de aangedragen informatie van per bedrijf, de bezoekverslagen en de vragenronde kreeg de jury een duidelijk beeld van de individuele kwaliteiten van de genomineerden.
- Tijdens het intensieve juryberaad daarna werden de bedrijven via een scoreformulier getoetst aan de criteria Strategie & Visie, Communicatie, Personeel, Duurzaamheid & MVO, Lokale Betrokkenheid en Financiën.
- Aan het eind van de dag was de jury unaniem over de winnaar.

## 3. Categorie Starters /Startups.

**Naam bedrijf:** ANNA Amstelveen

**Categorie:** Starters/startups

**Ondernemers:** Peter Kluskens, Michel Lagrand e.a.

---

ANNA, ontmoetingscentrum, proeflokaal en bierbrouwerij van de Naeckte Brouwers in de voormalige Annakerk is DE nieuwe ontmoetingsplek in Amstelveen. De kerktoren langs de A9 was al een baken voor Amstelveners dat aangaf dat ze bijna thuis waren. En dat thuisgevoel en die gezelligheid wil ANNA ook bieden aan haar bezoekers. Het is een plek met een breed cultureel programma waar allerlei doelgroepen elkaar kunnen ontmoeten. Uniek is dat ANNA 25 verschillende bieren van de tap heeft. ANNA prikkelt alle zintuigen: proef – zie – lach – hoor – ontmoet.

De jury waardeert het dat met zo weinig middelen al zo veel is neergezet. Zij vindt het heel bijzonder dat drie ondernemers met verschillende achtergronden zo gemeenschappelijk opereren in een soort collectief leiderschap binnen dit nieuwe platform. ANNA wil bewijzen dat de culturele sector ook zonder subsidie kan. Een concept dat uniek is in Nederland. Amstelveners hoeven niet meer naar Amsterdam voor iets leuks. ANNA krijgt de kerk weer vol.

**Naam bedrijf: Digital Wizards**

**Categorie: Starters/startups**

**Ondernemer: Hans Boersma**

---

Digital Wizards is een online marketing bureau dat nieuwe websites maakt en bestaande websites beter online vindbaar. Digital Wizards werkt veel voor lokale bedrijven in Amstelveen, zoals Museum Jan van der Togt, maar ook voor landelijke organisaties zoals Kwekkeboom, bekend van de kroketten en bitterballen.

De jury waardeert de innovativiteit en maatschappelijke betrokkenheid van dit snel groeiende bedrijf. Zo heeft het bedrijf in hun eigen tijd het online platform DuoJob ontwikkeld dat helpt bemiddelen tussen vluchtelingen en bedrijven, met als doel zoveel mogelijk vluchtelingen een eerlijke kans te bieden in Nederland. Daarnaast hebben ze eveneens kosteloos een alternatief afhaalplatform voor maaltijden gebouwd dat 0% commissiekosten voor restauranthouders rekent. Hun platform Pizza Maffia haalde daarmee de landelijke media. Digital Wizards is een bedrijf dat het verschil wil maken, met een directeur die zeer goed weet wat hij wil.

**Naam bedrijf: Robotwise**

**Categorie: Starters/startups**

**Ondernemer: Tamar Neter**

---

RobotWise biedt interactieve workshops voor scholen, organisaties & bedrijven en ontwikkelt lesprogramma's voor alle typen onderwijs en training. Technologie moet volgens RobotWise bijdragen aan socialisatie en hiermee tot een grotere interactie tussen mensen leiden. De startup wil mensen inspireren om technologie te omarmen en stimuleert talentontwikkeling door een diversiteit aan activiteiten in groepen, waarbij de kennis en vaardigheden van verschillend niveau zijn en waarbij samenwerken centraal staat. Nieuwsgierigheid, vindingrijkheid en vooral plezier zijn daarbij belangrijk in haar aanpak: techniek en het programmeren van robots maakt RobotWise leuk én sociaal. Het bedrijf is een voorloper in de samenwerking tussen mens & technologie en signaleert trends als de toename en toepassing van robots in de zorg.

De jury waardeert de enorme inzet op innovatie en de drive om techniek op een sociale manier op de kaart te zetten. Ook de echte Amstelveense roots en de ambitie om het bedrijf wereldwijd op de kaart te zetten, spreken de jury aan. Je wordt niet zomaar gevraagd door de Amerikaanse ambassade en het State Department om in VS mee te praten over robotontwikkelingen. RobotWise groeit hard en heeft nu al 30 trainers. Het spreekt de jury ook aan dat het bedrijf jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt een ontwikkelplek geeft en het onderwijs aanzet tot verandering en innovatie. RobotWise is nu al nummer 1 in Nederland in het verbinden van medewerkers met sociale robots.

## **De Winnaar in de categorie Starters/Startups**

De winnaar in de categorie starters is geworden:

RobotWise

De jury heeft hiertoe besloten omdat dit bedrijf zich ten opzichte van de andere genomineerden onderscheidt door haar vermogen om te innoveren en de drive om techniek en mens met elkaar te verbinden. Het bedrijf inspireert organisaties van jong tot oud om techniek te omarmen en heeft daarbij de ambitie om ver over de Amstelveense grenzen heen het bedrijf, en daarmee de stad, op de kaart te zetten.

## **4. Categorie ZZP.**

**Naam bedrijf: Anja de Die Coaching & Training**

**Categorie: ZZP**

**Ondernemer: Anja de Die**

---

Anja ging in 2014 van start met haar eigen training- en coachpraktijk en was deelnemer aan het ZAAI-coachtraject. Zij omarmde dit initiatief van de gemeente Amstelveen om startende ondernemers te helpen om succesvol te leren ondernemen. In 2016 werd zij coach van het ZAAI-coachingstraject in Amstelveen en vervolgens in Aalsmeer en Diemen. Inmiddels heeft ze daarnaast al meer dan 100 ondernemers gecoacht op hun pad naar succesvol ondernemen. Zij vindt het mooi en goed om te zien hoe ondernemers door haar coaching en training groeien als ondernemer én als mens.

De jury vindt haar een betrokken ondernemer die goed kan omschrijven wat ze doet, zichzelf scherp houdt en zichzelf vervolgens ook aanpast aan de markt. Zij inspireert, coacht vol enthousiasme ambitieuze ondernemende mensen, om hun passie en dromen succesvol na te jagen. Zij is zichtbaar in Amstelveen en verbindt ondernemers met elkaar. Zoals ze zelf zegt: ze maakt dromen waar door haar collega-ondernemers én zichzelf te coachen tot succesvol ondernemer.

**Naam bedrijf: Aker Uitvaarten**

**Categorie: ZZP**

**Ondernemer: Eva de la Mar**

---

Aker Uitvaarten organiseert persoonlijke, op maat gemaakte uitvaarten. Zij zoekt naar de kleine en grote dingen, die een uitvaart passend en persoonlijk maken. De hele dienstverlening start bij de behoefte van de klant, de nabestaanden. Haar aandacht maakt de uitvaart en de periode ernaar toe bijzonder. Het advies is gericht op maatwerk, los van een branche die bestaat uit commissies en afspraken.

De jury ziet een Amstelveense ondernemer die vol passie onderneemt. Ze volgt de trends in de branche, zoals een hologram van de overledene of videostreaming van een uitvaart zodat die ook op afstand is te volgen. Ze heeft een zeer hoog niveau van dienstverlening en weet in welke markt ze opereert. Via haar initiatief “Ladies of Loss” geeft ze, deels kosteloos, coaching en trainingen over rouw. Zij wil (en levert) de hoogste kwaliteit en is daarbij onderscheidend en vernieuwend.

**Naam bedrijf: Buro Acting**

**Categorie: ZZP**

**Ondernemer: Rinco van der Baan**

---

25 jaar geleden vond Rinco van der Baan zijn passie door zijn acteeropleidingen en het geven van trainingen te combineren en nu geeft hij trainingen aan bedrijven, corporaties en instellingen. Hij heeft maandelijks zo'n 60 andere trainingsacteurs aan het werk. Op dit moment zijn trainingen op het gebied van preventie en “controle over jezelf” de trend. Buro Acting past zich aan aan die marktvrage en lanceert eigen trainingen die een unieke combinatie van agressietraining en mindfulness zijn. Daarnaast weet deze ondernemer als geen ander hoe medewerkers, in zeer specifieke branches als gevangenis en beveiliging, te trainen om om te gaan met emotie en agressie bij dramatische situaties als calamiteiten of overvallen.

De jury ziet in hem een energieke, self-made rasondernemer. Plannen zat, bij deze bevlogen Amstelvener, maar hij maakt ze ook waar. Vanuit de wijk Groenelaan in Amstelveen wordt inmiddels heel Nederland getraind. En dat doet hij zeker niet onverdienstelijk, met een bovenmodale jaaromzet en tientallen andere zzp-ers die hij maandelijks aan het werk houdt en waardoor hij zijn klanten nooit teleurstelt. Zijn maatschappelijke betrokkenheid, o.a. door het geven van gratis trainingen op Amstelveense scholen en als voorzitter van een Amstelveense Basketbalclub, maakt hem volgens de jury een opmerkelijke ZZP-er in de verkiezing.

### **De Winnaar in de categorie ZZP**

De winnaar in de categorie ZZP is geworden:

Rinco van der Baan, Buro Acting

De jury heeft hiertoe besloten omdat deze ondernemer zich ten opzichte van de andere genomineerden onderscheidt door als zzp-er 60 andere zzp-ers om zich heen te verzamelen om zo altijd te kunnen voldoen aan de wensen van de klant. Zijn trainingen hebben maatschappelijke impact in branches waar medewerkers onder druk komen te staan. Hij doet dat op een energieke manier, met aandacht voor de problematiek zoals agressie op werkvloer. Hij is een rasondernemer.

## 5. Categorie MKB tot 50 werknemers

**Naam bedrijf:** Koudijs

**Categorie:** MKB onder 50 werknemers

**Ondernemers:** Steven en Marri-Anne Koudijs

---

Bij Koudijs kunt u terecht voor al uw wensen op het gebied van beeld, geluid, homecinema, witgoed en smart home oplossingen. Het bedrijf onderscheidt zich als het gaat om kwaliteit en service. De klant staat centraal en persoonlijk contact is het uitgangspunt. Koudijs zorgt dat winkelen een feestje is. Een echt Amstelveens familiebedrijf dat al meer dan 100 jaar bestaat en waar de vierde generatie aan het roer komt. Het bedrijf past zich aan aan de vraag van de markt en aan de stand van de techniek. Zo verschuift verkoop dienstverlening steeds meer van particulieren naar samenwerking met projectontwikkelaars, zoals op de Zuidas. En ze doen ook business to business levering en plaatsing.

De jury waardeert het dat dit bedrijf in het snel veranderende detailhandelslandschap al zo lang bestaat en zich telkens weer aanpast. Het bedrijf is een begrip in de regio als het om kwaliteit gaat. Met een vierde generatie die is opgeleid lijkt de toekomst verzekerd. Met haar gevoel voor service, haar lokale betrokkenheid en de inzet voor het collectief ondernemerschap in het Oude Dorp heeft het bedrijf een menselijk gezicht in een technische branche. En dat is knap.

**Naam bedrijf:** AVB Language Group

**Categorie:** MKB onder 50 werknemers

**Ondernemer:** Isabella van Rooy

---

AVB Language Group behoort tot de top 5 van leveranciers van vertaal-, tolk- en andere taaldiensten in Nederland. In haar veertigjarig bestaan heeft het bedrijf een uitstekende reputatie en aansprekende klantenkring opgebouwd op basis van de kernwaarden kwaliteit en betrouwbaarheid, aangevuld door een opmerkelijke klantgerichtheid. Artificial intelligence als vertaalmachines, vertaalsoftware en spraakherkenning, in combinatie met professionele vertalers is de toekomst en AVB loopt daarin voorop. Vertalen is een vak, en moderne techniek kan de kwaliteit van het vak ondersteunen. Om ervoor te zorgen dat het bedrijf een vooraanstaand bureau blijft, omarmt het de nieuwste technologieën en begeleidt vertalers, die vaak al vele jaren voor het bureau werken, bij het leren gebruiken van deze nieuwe technologieën.

De jury ziet AVB als een stille kracht van het Nederlandse bedrijfsleven. Met goede vertalingen bereik je de hele wereld. Afgelopen jaar won het bedrijf twee grote, prestigieuze aanbestedingen van de overheid op basis van haar kwaliteit, bij aanbestedingen waar het vooral om de kosten ging. En daar zijn ze met recht enorm trots op. De omzet is in de afgelopen jaren verdubbeld. De jury waardeert het ook dat deze ondernemer werknemers met een afstand tot arbeidsmarkt in dienst neemt onder het motto: Iedereen heeft talent, het is aan ons ondernemers om een balans te vinden tussen winst maken en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Een echt familiebedrijf, dat nu al twee generaties wordt gerund door vrouwen. De derde generatie staat in de startblokken en zorgt voor de continuïteit.

**Naam bedrijf: Day Foodbar**

**Categorie: MKB onder 50 werknemers**

**Ondernemers: Daan Kroone**

---

Daan Kroone van Day Foodbar wil bieden wat hij zelf miste in Amstelveen: een plek waar jong en oud samenkomen. De slogan: Have a great Day! staat voor de ongedwongen sfeer en humor die belangrijk is bij Day. Het bedrijf zoekt naar de beste prijs/kwaliteitverhouding bij haar inkoop, zodat het een topmaaltijd voor een betaalbare prijs op tafel kan zetten. Dat maakt Day Foodbar een prettige plek om te zijn met aardige bediening, lekker eten in een originele sfeer. Op het terras gebeurt altijd wat leuks, zo komt er nu een kleine bioscoop.

De jury waardeert de drive van deze ondernemer én het feit dat hij ook een maatschappelijke bijdrage levert, bijvoorbeeld met het verkopen van taarten en houtsnijwerk van Ons Tweede thuis en zijn focus op lokale leveranciers als De Naeckte Brouwers en De Relatiemarketeers. Een ondernemer die vooraan staat als het gaat om gezamenlijke evenementen als Jazz in het Dorp, de Sinterklaasoptocht en 24H Amstelveen.

---

### **De Winnaar in de categorie MKB onder 50 werknemers**

De winnaar in de categorie MKB onder de 50 werknemers is geworden:

AVB Language Group

De jury ziet dit bedrijf als een stille kracht van het Nederlandse bedrijfsleven. Met haar dienstverlening bereikt dit bedrijf de hele wereld. Met een omzetverdubbeling en het winnen van twee grote opdrachten staat de toekomst er goed voor. Een bedrijf dat een balans weet te vinden tussen winst maken en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Kortom een echt familiebedrijf, dat nu al twee generaties wordt gerund door vrouwen.

## **6. Categorie MKB vanaf 50 werknemers**

**Naam bedrijf: Bangroep Volvo (Bangarage)**

**Categorie: MKB vanaf 50 werknemers**

**Ondernemer: Theo Mulder**

---

Bangroep Volvo (Bangarage) bestaat al vanaf 1947. Hier worden Volvo's onderhouden en verkocht. In Amstelveen ligt het accent op particuliere en de zakelijke klant, de andere vestigingen zijn gespecialiseerd in de lease markt en occasions. Autoschade Drenth, ook op Legmeer, is het schadeherstelbedrijf. Sinds 1947 gegroeid naar ruim 100 medewerkers en meer dan 9000 klanten.

---



Samen met een ander autobedrijf is enige tijd geleden een eigen school voor jonge monteurs Next Edition opgericht. De Bangroep heeft voor Amstelveen gekozen voor de Volvo Flagship store van Nederland, die nu gebouwd wordt langs de A9, waarmee de regio Groot Amsterdam bediend zal worden, samen met een aantal regio servicepunten. Met haar inzet op duurzame mobiliteit is Bangroep Volvo de meest duurzame in deze competitie: het bedrijf verkoopt alleen nog maar stille en zuinige banden, heeft groene stroom, gebruikt energiebesparende LED-verlichting, en eist van leveranciers om zo efficiënt mogelijk om te gaan met afvalstromen.

De Jury waardeert de groei en ambitie van deze Golden Oldie in Amstelveen. Mooi dat voor Amstelveen is gekozen voor de nieuwe Flagship store. Het bedrijf zit solide in elkaar, en weet zich steeds aan te passen aan de altijd veranderende automobiemarkt. Ook waardeert de jury het dat het bedrijf verschillende lokale musea en sportclubs sponsort, een eigen opleiding voor monteurs heeft en inzet op duurzaamheid. Het is het duurzaamste bedrijf in de competitie.

**Naam bedrijf: Kragtwijk Catering/Langerhuize**

**Categorie: MKB vanaf 50 werknemers**

**Ondernemer: Joost Kragtwijk en Wim Pannenkoek**

---

Kragtwijk Catering is een full service cateringbedrijf dat gasten wil verrassen door inspirerende dienstverlening en regionale producten van de beste kwaliteit. Van de catering voor een chic diner tot een op maat gemaakt lifestyle voedingsadvies voor medewerkers van een bedrijf. Van een complete lunch tot energieke tussendoortjes bij vergaderingen. Focus ligt op smaakvol en lekker eten: vers, puur en eerlijk. Veel Amstelveners kennen de naam Kragtwijk Catering, een familiebedrijf dat is opgericht in de jaren '60. Nu, ruim vijftig jaar later, staat er een prachtig, ambachtelijk en veelzijdig full-service cateringbedrijf. Ruim 70 medewerkers zijn iedere dag hard aan het werk om het feestje waar te maken. Na de recente overname van het Amstelveense bedrijf Langerhuize is een ijzersterke combinatie ontstaan van de culinaire perfectie van Kragtwijk en de productiekracht van Langerhuize. Vanuit de koosjere keuken van Langerhuize worden traditionele Israëliëse gerechten in een modern jasje bereid. Deze maaltijden vliegen de hele wereld over, door de leveringen aan vele premium luchtvaartmaatschappijen waaronder KLM, Etihad, Air France, Alitalia en vele anderen. Kragtwijk Catering volgt de trends en ontwikkelingen op de voet. Nieuwe streekproducten, eerlijk en heerlijk, vegetarische keuken, slowfood, E-nummer vrije producten, lokaal en regionaal.

De jury waardeert de filosofie en groeipotentie van dit bedrijf en het zien van kansen om te groeien. Het is een echte Amstelveense onderneming waar hard werken met de paplepel is ingegoten. Ook de passie en klantgerichtheid staan hoog in het vaandel bij Kragtwijk. De ambitie om de beste koosjere cateraar van Europa te worden zorgt ervoor dat we nog veel gaan horen van deze Amstelveense diamant.

**Naam bedrijf: MPG.**

**Categorie: MKB vanaf 50 werknemers**

**Ondernemer: Dolly van den Akker**

---

MPG. (met een punt) is het oudste en grootste contentmarketingbureau van Nederland. Het is echt een verborgen parel in Amstelveen. Wie weet dat aan de Stroombaan in Amstelveen de Allerhande wordt gemaakt die bij alle Albert Heijns in Nederland liggen. En dat in Nederland met kerst 6 miljoen keer een Allerhande-gerecht op tafel staat dat bij MPG. ontwikkeld is? Ook alle service en recepten worden hier in Amstelveen gemaakt. MPG. bedient naast AH ook andere landelijk A-merken, zoals NS, Unilever, DA drogisten, Rituals en de Efteling. MPG. heeft 87 medewerkers en 100 freelancers. Al sinds 1972 zit MPG. in Amstelveen en is tevreden met de locatie qua bereikbaarheid en de centrale plek in de Randstad. MPG. werkt ook internationaal en heeft ook een kantoor in New York. MPG. ontwikkelt en verspreidt content voor merken en heeft zich ontwikkeld van print naar Crossmedia. MPG is ook genomineerd als Crossmedia bureau van het jaar 2019.

De jury is onder de indruk van de innovatie binnen het bedrijf. Steeds worden weer nieuwe concepten bedacht om een nog betere relatie met de klant op te bouwen voor de A-merken. Het bedrijf won een nationale reclameprijs voor het idee van de “Allerhande WhatsApp-hulp” voor het kerstmenu. Ook hebben ze het blad Allerhande uitgebouwd tot een 360 graden inspiratieplatform dat het nu is met 6 miljoen gebruikers per maand. De jury waardeert dat het bedrijf Wajongers in dienst neemt en samenwerkt met scholen om kennis over te dragen. Ook de ambitie om te blijven innoveren en steeds te kijken naar meerwaarde voor klant wordt zeer gewaardeerd. De service naar klanten staat op een heel hoog level.

---

#### **De winnaar in de categorie MKB vanaf 50 fte.**

De winnaar in de categorie MKB vanaf 50 fte is geworden:

MPG.

De jury heeft hiertoe besloten omdat dit bedrijf zich ten opzichte van de andere genomineerden onderscheidt doordat ze al decennia vanuit Amstelveen voor A-merken, nationaal en internationaal, de mooiste concepten bedenkt waar ze landelijk prijzen mee wint. Haar producten inspireren meer dan 6 miljoen Nederlanders om culinair aan de slag te gaan, een dagje uit te beleven of verzorgingsproducten te gebruiken. Werkzaam voor zakelijke klanten is het bedrijf minder bekend bij consumenten, maar zeer invloedrijk in haar branche. Ze is met recht een verborgen parel van het Amstelveense bedrijfsleven.

## 6. De winnaar Verkiezing Amstelveens Ondernemer van het Jaar 2019/2020

De jury heeft unaniem gekozen voor

- Een onderneming met dienstverlening die over de hele wereld reikt
- Met een kansrijke toekomst.
- Die technologische innovatie omarmt
- En maatschappelijk verantwoord onderneemt
- Een familiebedrijf, dat nu al twee generaties lang wordt gerund door vrouwen
- Een verborgen parel van het Amstelveense bedrijfsleven.
- En een geweldige ambassadeur voor onze stad:

**AVB Language Group**

# Bijlage bij juryrapport

## Deelnamecriteria

### ZZP

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming is een zelfstandige zonder personeel.
- De voorgedragen onderneming heeft een positief bedrijfsresultaat en zicht op continuïteit.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

### Startup

- De voorgedragen onderneming bestaat nog geen 3 jaar en heeft haar hoofdvestiging in Amstelveen.
- De voorgedragen onderneming is echt een nieuwkomer in het bedrijfsleven.
- De voorgedragen onderneming is innovatief en maakt (bij voorkeur) gebruik van moderne technologie.
- De voorgedragen onderneming heeft grootse ambities, zowel qua omzet als impact.
- De voorgedragen onderneming voert een duurzaam en/of maatschappelijk verantwoord beleid.

### MKB tot 50 fte

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming heeft minder dan 50 fte in dienst.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

### MKB vanaf 50 fte

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming heeft meer dan 50 fte in dienst.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

### NB

- Stichtingen, verenigingen en (semi)overheidsinstellingen zijn uitgesloten van deelname.
- Genomineerden van de verkiezing Ondernemer van het Jaar 2017-2018 zijn voor deze editie uitgesloten van deelname.

## Beoordelingscriteria

### Strategie/visie

- Werkt de onderneming met een korte en/of lange termijnvisie?
- Weet de onderneming welke positie hij op een bepaalde markt wil gaan innemen?
- Blijft de onderneming scherp naar de eigen strategie?

### Communicatie

- Hoe communiceert de onderneming naar de buitenwereld?
- Wat is het resultaat van het gevoerde communicatiebeleid van de onderneming?
- Wat is de communicatiestrategie van de onderneming?
- Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot andere instellingen, beroepsorganisaties?
- Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot het publiek via internet, publicaties en evenementen?
- Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot de media?

### Personeel

- Hoe gaat de onderneming om met de instroom en uitstroom van personeel (werving & selectie)?
- Maakt de onderneming gebruik van persoonlijke ontwikkelingsplannen (ontwikkeling personeel, functioneringsgesprekken, personeelsbeoordeling, opleidingen en competentie management)?
- Hoe is de beloning voor het personeel door de onderneming georganiseerd?
- Hoe gaat de onderneming om met organisatieverandering en organisatieontwikkeling?

### Duurzaamheid en Maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Is er een beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en worden de gestelde doelen gerealiseerd?
- Houdt deze onderneming naast het streven naar winst (profit) ook rekening met het effect van de activiteiten op het milieu (planet) en heeft de onderneming oog voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people)?
- Kan de onderneming bogen op een goede reputatie in de maatschappij? En kan dat worden kunnen aangetoond?

### Lokale betrokkenheid

- Wat betekent deze onderneming voor Amstelveen?
- Waarom is deze onderneming belangrijk voor de omgeving?
- Wat doet deze onderneming extra voor Amstelveen?

### Financieel

- Hoe staat de onderneming er financieel voor? Is de financiële positie zodanig dat ondernemingsdoelen gerealiseerd kunnen worden?

## Aanmelding

- Een ieder kan een onderneming schriftelijk voordragen voor de verkiezing.
- Aanmelding gebeurt door middel van een aanmeldingsformulier via de website [www.ovhj-amstelveen.nl](http://www.ovhj-amstelveen.nl). Aanmelden kan tot 1 juni 2019.
- Het aanmeldingsformulier wordt beoordeeld door de werkgroep selectie. De werkgroep neemt contact op over de vervolgpcedure met zowel de aanmelder als het aangemelde bedrijf.
- Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de werkgroepen zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn of in die gevallen waarin het reglement niet voorziet, beslissen de initiatiefnemers over de vervolgpcedure.

## Selectieprocedure

- Aan de hand van de deelnamecriteria wordt beoordeeld of aangemelde/voorgedragen ondernemingen aan de verkiezing kunnen deelnemen. De ondernemingen die afvallen, krijgen daarvan bericht, evenals degene die de onderneming heeft voorgedragen.
- Wanneer een onderneming aan de criteria voldoet dan ontvangt het bedrijf een bericht per email. Daarin wordt gevraagd of de onderneming de kandidatuur aanvaardt. Zo ja, dan wordt het vervolg van de procedure uitgelegd en wordt de onderneming verzocht om de bijgesloten vragenlijst in te vullen en voor 1 juni 2019 te retourneren.
- Wanneer een onderneming de kandidatuur aanvaardt of afziet van deelname, dan wordt de persoon die de onderneming heeft voorgedragen per email daarvan op de hoogte gesteld.
- Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de werkgroepen zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn dient overleg plaats te vinden met de projectleiders over de vervolgpcedure.
- De ingevulde vragenlijst vormt de basis voor een screening van de ondernemingen. Zo nodig wordt aanvullende informatie gevraagd of andere informatiebronnen gebruikt voor het objectief in kaart brengen van de kandidaten. De screening wordt verricht door de werkgroep selectie. De werkgroep werkt op vertrouwelijke basis. De werkgroep kent op basis van de ingeleverde vragenlijsten scores toe aan alle aspecten van het ondernemerschap die bij de onderneming uitgevraagd zijn. Op basis van die scores ontstaat een kandidatenlijst van twaalf ondernemingen (drie per categorie).
- De twaalf genomineerde ondernemingen ontvangen het verzoek om de volgende financiële gegevens toe te voegen:
  - Jaarcijfers/omzet /winst/ balans 2016
  - Jaarcijfers/omzet/ winst/balans 2017
  - Jaarcijfers/omzet/ winst/balans 2018 (geschat)Bij de uiteindelijke selectie is het van belang dat het bedrijfsresultaat van de voorgedragen MKB onderneming bestendigheid en zicht op continuïteit toont en van de ZZP'er en Startup groei en zicht op continuïteit.
- In de periode van 16 tot 30 september bezoekt de jury de twaalf genomineerden. Bij dit bezoek wordt gebruik gemaakt van het format bedrijfsbezoeken<sup>1</sup>. Tijdens dit bezoek krijgen de genomineerde ondernemingen de gelegenheid om hun bedrijf te presenteren.
- Van de twaalf genomineerden zal er ter promotie een bedrijfsfilmpje worden gemaakt.
- De twaalf genomineerden presenteren zich op 29 oktober tijdens een voorverkiezing aan de voltallige jury. Door de initiatiefnemers wordt per verkiezing een jury benoemd die bestaat uit minimaal zes en maximaal acht personen, waaronder een onafhankelijk voorzitter.
- Tijdens de voorverkiezing op 29 oktober neemt de jury kennis van gegevens en de presentaties door de twaalf genomineerden. Vervolgens selecteert de jury tijdens een juryberaad vier finalisten (één per categorie) en een overall winnaar die de titel 'Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2017-2018' zal krijgen. De keuze van de jury mag absoluut niet naar buiten worden gebracht en wordt pas bekend gemaakt tijdens de finaledag op 15 november 2019.
- Tot 1 november kan het publiek online zijn/haar stem uitbrengen op alle deelnemende ondernemers. Tijdens de grand finale op 15 november wordt bekend gemaakt welke ondernemer/onderneming de publieksprijs heeft gewonnen.
- De Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2019-2020 zal worden voorgedragen bij de Ondernemingsverkiezing van Noord-Holland in 2020.
- De jury baseert haar juryoordeel op informatie uit de vooraf ingevulde vragenlijst, de bedrijfsbezoeken en filmpjes, en de verkregen informatie en presentaties van de genomineerden tijdens de voorverkiezing met juryberaad op 29 oktober.