



JURY-RAPPORT

Verkiezing 2022-2023

Inhoudsopgave

1. Voorwoord van de Juryvoorzitter
2. Verloop van de selectie
3. Categorie Starter/Start-up
4. Categorie ZZP
5. Categorie MKB tot 50 werknemers
6. Categorie MKB vanaf 50 werknemers
7. Winnaar Verkiezing Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2022-2023

Bijlage bij juryrapport: selectieprocedure en criteria

1. Voorwoord van de Juryvoorzitter

Met de 'Ondernemer van het Jaar' verkiezing wil Amstelveen bijdragen aan een ondernemend en vernieuwend ondernemersklimaat. De verkiezing wordt eens in de twee jaar gehouden. Het doel is om ondernemingen in Amstelveen te stimuleren zich te presenteren en aan te zetten tot een duurzame, innovatieve en creatieve invulling van het ondernemerschap. De focus ligt daarbij op de MKB-ondernemers. Dit jaar wordt de verkiezing voor de derde keer gehouden. Door deze verkiezing kunnen we ook de trots laten blijken voor onze mooie Amstelveense bedrijven en voor hun inzet.

We maken onderscheid in vier categorieën: Start-up, ZZP, MKB tot 50 fte, MKB vanaf 50 fte. Ook dit jaar organiseerden we weer de Publieksprijs voor alle aangemelde kandidaten.

In de jury is het hele ondernemersveld breed vertegenwoordigd. De jury voor de verkiezing 2022-2023 bestaat uit:

1. Adam Elzakalai - Wethouder Economische Zaken (juryvoorzitter)
2. Rob van den Helder - Voorzitter Ondernemersvereniging Amstelveen en eigenaar Helder & Co Advisory Group
3. Anneke van Dijk - Voormalig voorzitter Vereniging Amstelveense Detaillisten
4. Hans Gort - Voormalig voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Amstelland
5. Ugur Pekdemir - Directeur Coöperatieve Rabobank
6. Herman van Meel - Partner en adviseur KPMG
7. Ger Loogman - Visionary Entrepreneur Loogman Groep en voormalig Ondernemer van het Jaar Noord-Holland.

Samen met mede-initiatiefnemer Ondernemersvereniging Amstelveen en de andere leden van de jury mag ik concluderen dat de verkiezing veel energie heeft gegeven binnen het bedrijfsleven maar ook aan ons als initiatiefnemers. De genomineerden hebben veel publiciteit gekregen en daarmee het podium dat zij verdienen. De verkiezing leeft in Amstelveen, en nog belangrijker, bij het bedrijfsleven. Dit jaar meer zelfs dan de vorige edities, heb ik begrepen.

De jury beveelt daarom aan om over twee jaar, in 2024, zeker weer een Ondernemer van het Jaar verkiezing te organiseren.

In dit rapport leest u de bevindingen van de jury en de argumenten en verantwoording voor de gemaakte keuzes.

Met vriendelijk groet,

Namens de Jury van de Verkiezing Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2022-2023

Adam Elzakalai, Juryvoorzitter

2. Verloop van de selectie.

- De jury is blij met het grote aantal aanmeldingen. Uiteindelijk bleven 31 bedrijven over die de uitdaging daadwerkelijk aangingen om Amstelveens Ondernemer van het Jaar te worden.
- Van die 31 kandidaten was de kwaliteit hoog. De organisatoren van de verkiezing aangevuld met 4 van de 7 juryleden brachten de selectie terug tot 12 kandidaten.
- De 12 genomineerden zijn in september allemaal bezocht door de organisatie en de jury.
- Op 25 oktober vond de voorkezing plaats, waar de geproduceerde bedrijfsfilms werden getoond en de genomineerden zich live presenteerden aan de jury.
- Samen met de aangedragen informatie vanuit de genomineerde bedrijven, de bezoeksverslagen, de presentaties tijdens de voorverkiezing en de vragenronde kreeg de jury een duidelijk beeld van de individuele kwaliteiten van de genomineerden.
- Tijdens het intensieve juryberaad daarna werden de bedrijven via een scoreformulier getoetst aan de criteria Strategie & Visie, Communicatie, Personeel, Duurzaamheid & MVO, Lokale Betrokkenheid, Toekomst en Financiën.
- Aan het eind van de dag was de jury unaniem over de winnaars.

3. Categorie Starter/Start-up.

Naam bedrijf : ChargeMakers
Categorie : Starter/Start-up
Ondernemers : Caspar Schoenmakers

Deze onderneming heeft een missie om e-mobility in Nederland te versnellen op een duurzame manier. Naast de verhuur van laders voor het opladen van elektrische auto's, heeft het een niche gevonden door met mobiele laadpalen in special laadkarren tijdelijk te voorzien in de laadbehoefte van bedrijven of evenementen op plekken waar niet direct vaste laadpalen voorhanden zijn.

In plaats van direct veel omzet te maken, kiest ondernemer Caspar Schoenmakers ervoor innovatief te zijn en nieuwe wegen te zoeken, bijvoorbeeld door accu's te ontwikkelen/verbeteren voor het snel laden van elektrische auto's.

Hoewel recent gestart en duidelijk nog zoekende naar een koers, is het bedrijf een aanwinst voor Amstelveen en de rest van Nederland.

Naam bedrijf : Clappform
Categorie : Starter/Start-up
Ondernemer : Tom Griffioen en Diego Tolen

Artificial intelligence inzetten voor bebouwde omgeving, dat is de missie van deze start-up.

De data-analyse die Clappform aanbiedt aan klanten als woningbouwverenigingen, gemeenten, institutionele beleggers en grotere projectontwikkelaars is van grote toegevoegde waarde voor de sector. Immers, nieuwe technologieën (data-analyse maar ook Artificial Intelligence) spelen een steeds grotere rol in een sector waar veel data beschikbaar zijn, maar die data nog weinig gebruikt worden om er waardevolle toepassingen mee te creëren.

Clappform valt daarbij op door haar efficiënte en pro-actieve dienstverlening, is sinds kort ook mede-eigenaar van de grootste database op woninggebied van Nederland en kent een nauwe samenwerking met de VU. Daarnaast is het het enige bedrijf buiten Amsterdam, dat namens Nederland op de lijst staat van veelbelovende Artificial Intelligence-start-up in Europa.

Dit bedrijf heeft alles in zich om het verschil te maken in de toekomst.

Naam bedrijf : Café Restaurant Heisa
Categorie : Starter/Start-up
Ondernemer : Thomas de Nijs en Jeroen Klinkhamer

Na jarenlang als koks gewerkt te hebben startten de eigenaren van Heisa midden in Coronatijd hun concept voor Shared Dining op een plek die heel goed past in het mooie rijtje restaurants aan de Amstelzijde.

Het bedrijf valt op door de enthousiaste drive van de beide heren, het familiegevoel dat ze weten te kweken door hun showkeuken en door hun omgang met het personeel, maar zeker ook door de nadruk op erg goed eten.

Door slimme communicatie (mond op mond maar vooral ook op social media) creëren ze naamsbekendheid maar ook een community van gasten. Opvallend zijn hun projecten “Heisa on tour” (volgers met een T-shirt van Heisa die foto’s over de hele wereld maken en deze plaatsen op Instagram) en het wijnboek.

Deze heren weten op een slimme manier traditionele horeca om te zetten naar een nieuwe tijd.

De Winnaar in de categorie Starter/Start-up

De winnaar in de categorie Starter/Start-up is geworden: **Clappform**

4. Categorie ZZP.

Naam bedrijf : Mind Direction
Categorie : ZZP
Ondernemer : Marie-José Giebbels

De missie van deze ondernemer is om het vak sales, in ieder geval in Nederland en misschien ook wel daarbuiten, een andere lading te geven. Dat sales niet meer zo commercieel is, maar dat het echt gaat over elkaar verder helpen en echt luisteren naar wat iemand nodig heeft. Dat doet Marie-José door het continu ontwikkelen van nieuwe ideeën, die helpen bij het verhogen van omzet van een bedrijf, door de kwaliteit van de salesgesprekken significant te verbeteren via trainingen en via het Sales Succes Systeem dat ze ontwikkelde. Klanten van Mind Direction streven naar lange termijn-relaties met hun klanten. En net als Marie-José, geloven zij in verkopen op waarde. Een ondernemer met een mening én een visie.

Naam bedrijf : WEERinREGIE
Categorie : ZZP
Ondernemer : Sandrine Kwast

Met haar verpleegkundige achtergrond, netwerk in de gezondheidszorg en gesterkt door een persoonlijke ervaring, durfde deze ZZP-er ontslag te nemen en als ondernemer WEERinREGIE te starten. Zij begeleidt mensen die door kanker zijn vastgelopen bij de emotionele en psychische verwerking, maar ook met klachten van weinig energie, burn-out, relationele problemen, loopbaantwijfels en re-integratie.

In persoonlijke trajecten van gemiddeld 6 tot 12 maanden, bij voorkeur direct na het behandelingstraject, begeleidt zij hen op maat. Deze ondernemer voelt de tijdgeest zeer goed aan, is empathisch maar ook zakelijk en weet zichzelf en haar bedrijf op een wel heel bijzondere manier neer te zetten. Zij heeft alles in zich om leider te zijn van haar eigen netwerk van medewerkers, wat haar methode verder zal brengen in de komende jaren.

Naam bedrijf : MI Network
Categorie : ZZP
Ondernemer : Ewout Witte

Het Marketing Intelligence Network is van en voor vakgenoten. De missie van Ewout en zijn netwerk is het vakgebied marketing intelligence (verzamelnaam voor marktonderzoek en data analytics) te laten groeien, met een focus op de menselijke kant. Zijn motto is dan ook "Samen groeien met plezier".

De activiteiten van MI Network zijn inspiratie bieden, freelance opdrachten uitvoeren, werving en selectie, opleiding & coaching.

Tijdens Corona bleek uit zijn eigen onderzoek dat in het vakgebied 6000 mensen actief zijn. Zijn doel is om in ieder geval één op de zes op jaarlijkse basis te bereiken voor zijn activiteiten.

Ewout heeft lef. Als blijkt dat er ergens behoefte aan is doet hij dat gewoon. Op een bijna organische manier heeft dat succes. En werkt hij toe naar een steeds betere organisatie. Chapeau!

De Winnaar in de categorie ZZP

De winnaar in de categorie ZZP is geworden: **WEERinREGIE, Sandrine Kwast**

5. Categorie MKB tot 50 werknemers

Naam bedrijf : Naeckte Brouwers

Categorie : MKB tot 50 werknemers

Ondernemers : Michel Lagrand en Ab van der Veen

Deze onderneming innoveert door het variëren in nieuwe bieren, het ontwikkelen van nieuwe technieken (bijvoorbeeld op basis van wilde gisten) en het tegengaan van foodwaste (bijvoorbeeld door het bier dat in Corona tijd over datum dreigde te gaan om te zetten naar gedistilleerde dranken).

De onderneming onderscheidt zich door de creativiteit van de eigenaren. Ze zijn continue bezig met het bedenken van nieuwe concepten en het goed kunnen omgaan met ontwikkelingen binnen de markt en maatschappij.

Consumenten houden ze verbonden door crowdfunding waarmee klanten recht krijgen om een aantal flessen uit een batch te ontvangen als deze klaar is om verkocht te worden. Op een innovatieve manier bekostigen ze nieuwe ontwikkelingen en investeringen in het bedrijf.

De onderneming heeft, na de domper van corona, financieel en creatief/productief gezien groeipotentie. Met daarnaast een onderscheidende naam, zijn zij een absolute topper in Amstelveen.

Naam bedrijf : Jeroen Hypotheekadvies
Categorie : MKB tot 50 werknemers
Ondernemer : Jeroen Pijnaker

Deze ondernemer is een “Karakter” die van enigszins saaie hypotheek-adviespraktijk iets bijzonders weet te maken. In een duurzaam kantoor, met eigen kweek medewerkers, heeft hij zich een eigen plek gecreëerd. Een praktijk die zich steeds meer ontwikkelt en specialiseert in duurzaam advies. Het bedrijf ontvangt veel goede recensies en hecht hier ook veel waarde aan.

Vanaf start onderneming is Jeroen Hypotheekadvies een financieel gezonde onderneming zonder enige schulden en/of leningen, hij onderneemt verstandig met onderbouwde investeringen en kent een groeiende omzet en winst vanaf de start van de onderneming. De lokale betrokkenheid is groot. Een onderscheidend bedrijf in een concurrerende branche met een ondernemer die het verschil maakt.

Naam bedrijf : Het Fietshuys
Categorie : MKB tot 50 werknemers
Ondernemers : Philip Wallage en Silvan Overtoom

Deze ondernemers zijn complementair in hun passie voor service en techniek. De een is het gezicht naar buiten, de ander de techneut die alles van fietsen weet. En ze hebben een adviseur die hen begeleidt als ze er samen niet uitkomen.

Het Fietshuys is 7 dagen per week open en zet in op kwaliteit. De fietsbranche is een dynamische markt met veel ontwikkelingen en een fiets is daarmee een serieuze investering. Men kiest voor een goede (bak)fiets en ruilt de (2e) auto daarvoor in. Klanten moeten komen voor het advies en niet voor een merk. Niet iedere fiets past immers bij ieders gebruik.

Via een uitgekiend CRM-systeem wordt alles geregistreerd en de klant krijgt een onderhoudsabonnement bij de aankoop van de fiets. Elke drie maanden wordt een follow-up gedaan voor een gratis onderhoudsbeurt. Zo bind je klanten en kan je na 6 jaar weer een nieuwe fiets verkopen. Het bedrijf is financieel gezond en scoort hoge reviews op internet.

Een gouden duo dat groter denkt dan hun eigen bedrijf.

De Winnaar in de categorie MKB onder 50 werknemers

De winnaar in de categorie MKB onder de 50 werknemers is geworden: **Het Fietshuys**

6. Categorie MKB vanaf 50 werknemers

Naam bedrijf : Co van der Horst
Categorie : MKB vanaf 50 werknemers
Ondernemer : Stephan en Edwin van der Horst

Dit bedrijf heeft een uniek concept. Immers, “multibrands” (veel merken onder 1 dak) is uniek voor Europa. In bijna 120 jaar heeft de vierde generatie ondernemers van dit familiebedrijf de switch gemaakt van marskramer in manufacturen naar een bedrijf met verschillende divisies: Boutique Concept Store, Contracting (voor externe architecten), 2 Flagshipstores op de Zuid-as en de ontzorging van ontwikkelaars en makelaars. De volle breedte van de high-end interieurmarkt wordt bediend. De activiteiten bestaan steeds meer uit dienstverlening i.p.v. het verkopen van meubels en stoffen.

Inmiddels hofleverancier, is het nog steeds een speciale plek voor een bijzondere collectie meubel- en gordijnstoffen. En per definitie duurzaam, aangezien men zich richt op kwalitatief hoogwaardige ontwerpen die lang meegaan en waaraan consumenten makkelijk een tweede of derde leven kunnen geven.

Vakmanschap wordt gecombineerd met een oplossend vermogen en gezond ondernemerschap. De (persoonlijke) ontwikkeling, gezondheid en het werkgeluk van de medewerkers staan voorop, o.a. door samenwerking met diverse scholen en de ‘Co Academy’.

Een bescheiden ondernemers-duo weet als geen ander om al bijna 120 jaar vanuit Amstelveen een toonaangevend bedrijf in Nederland te leiden.

Naam bedrijf : Koen Pack
Categorie : MKB vanaf 50 werknemers
Ondernemer : Jan-Paul Rijke

Koenpack maakt en levert werkelijk alles om bloemen en planten voor de consument aantrekkelijker te maken, met respect voor mens en milieu. Het bedrijf levert over de hele wereld, altijd met een Personal Touch.

Koen Pack ontwerpt en verkoopt sinds 1996 in Amstelveen verpakkingsmaterialen aan circa 1.500 klanten in de bloemeteelt en supermarkten (discounters als Lidl en Aldi). Het bedrijf heeft daarnaast o.a. een kantoor in China die daar de producten laat maken bij plaatselijke fabrieken.

Koen Pack is uitgegroeid tot marktleider in verpakkingen en decoratie voor de bloemen- en plantenindustrie. Via de Customer Intimacy strategie wordt een geselecteerde groep grote klanten volledig ontzorgd.

Het bedrijf ontwikkelt milieubewuste verpakkingen, gemaakt van gerecyclede en biologische materialen en werkt samen met haar uitgebreide klantenkring aan alternatieven op dit gebied.

Koen Pack heeft circa 100 werknemers en een relatief laag verloop. De winst van de onderneming wordt met de medewerkers gedeeld.

Omzetstijging met 50% in 2022 t.o.v. 2020 door de toenemende vraag naar bloemen en planten en het uitgekiende aanbod. Koen Pack is een solvabel familiebedrijf dat behoudend gefinancierd is, waardoor eventuele tegenvallers (zoals een Coronacrisis) gemakkelijk kunnen worden opvangen. Een verborgen parel in Amstelveen.

Naam bedrijf : New York Pizza
Categorie : MKB vanaf 50 werknemers
Ondernemer : Philippe Vorst

New York Pizza & Euro Pizza Products (groothandel en deegfabriek) bestaan sinds 1994. Het is een internationale food-delivery keten gespecialiseerd in de verkoop van pizza's, waarbij de individuele vestigingen worden beheerd door 275 franchisenemers in Nederland en sinds kort ook in 6 winkels in België en 117 winkels in Duitsland. Met daarnaast een automatiseringsbedrijf in Polen een deegfabriek die wekelijks 2 miljoen deegbolletjes levert aan 22 landen en voor grote merken als La Place en Jaimy Oliver, is het met recht een internationaal bedrijf te noemen.

Het bedrijf kent uitgekiende marketingcampagnes en is conservatief gefinancierd met eigen geld. Men denkt naar eigen zeggen "soms wat langer na, maar dan doen we het wel goed".

Het bedrijf kent een forse groeistrategie, en mede door aankopen/overnames heeft het marktaandeel t.o.v. van de marktleider gewonnen in de afgelopen jaren. Met een meerderheidsbelang, genomen door een partij uit Noorwegen, is er nu de ambitie om de 2^e pizza-speler in Europa te worden. Met hoofdkantoor in Amstelveen.

De stad kan trots zijn op een bedrijf als New York Pizza.

De winnaar in de categorie MKB vanaf 50 fte.

De winnaar in de categorie MKB vanaf 50 fte is geworden: **Co van der Horst**

7. Amstelveens Ondernemer van het Jaar 2022/2023 is geworden:

De jury heeft unaniem gekozen voor **Co van der Horst**

Bijlage bij juryrapport

Deelnamecriteria

ZZP

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming is een zelfstandige zonder personeel.
- De voorgedragen onderneming heeft een positief bedrijfsresultaat en zicht op continuïteit.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

Start-up/starter

- De voorgedragen onderneming bestaat nog geen 3 jaar en heeft haar hoofdvestiging in Amstelveen.
- De voorgedragen onderneming is echt een nieuwkomer in het bedrijfsleven.
- De voorgedragen onderneming is innovatief en maakt (bij voorkeur) gebruik van moderne technologie.
- De voorgedragen onderneming heeft grootse ambities, zowel qua omzet als impact.
- De voorgedragen onderneming voert een duurzaam en/of maatschappelijk verantwoord beleid.

MKB tot 50 fte

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming heeft minder dan 50 fte in dienst.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

MKB vanaf 50 fte

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming heeft meer dan 50 fte in dienst.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

NB

- Stichtingen, verenigingen en (semi)overheidsinstellingen zijn uitgesloten van deelname.
- Genomineerden van de verkiezing Ondernemer van het Jaar 2017-2018 en 2019-202 zijn voor deze editie uitgesloten van deelname.

Beoordelingscriteria

Strategie/visie

- Werkt de onderneming met een korte en/of lange termijnvisie?
- Weet de onderneming welke positie hij op een bepaalde markt wil gaan innemen?
- Blijft de onderneming scherp naar de eigen strategie?

Communicatie

- Hoe communiceert de onderneming naar de buitenwereld?
- Wat is het resultaat van het gevoerde communicatiebeleid van de onderneming?
- Wat is de communicatiestrategie van de onderneming?
- Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot andere instellingen, beroepsorganisaties?
- Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot het publiek via internet, publicaties en evenementen?
- Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot de media?

Personeel

- Hoe gaat de onderneming om met de instroom en uitstroom van personeel (werving & selectie)?
- Maakt de onderneming gebruik van persoonlijke ontwikkelingsplannen (ontwikkeling personeel, functioneringsgesprekken, personeelsbeoordeling, opleidingen en competentie management)?
- Hoe is de beloning voor het personeel door de onderneming georganiseerd?
- Hoe gaat de onderneming om met organisatieverandering en organisatieontwikkeling?

Duurzaamheid en Maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Is er een beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en worden de gestelde doelen gerealiseerd?
- Houdt deze onderneming naast het streven naar winst (profit) ook rekening met het effect van de activiteiten op het milieu (planet) en heeft de onderneming oog voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people)?
- Kan de onderneming bogen op een goede reputatie in de maatschappij? En kan dat worden kunnen aangetoond?

Lokale betrokkenheid

- Wat betekent deze onderneming voor Amstelveen?
- Waarom is deze onderneming belangrijk voor de omgeving?
- Wat doet deze onderneming extra voor Amstelveen?

Innovatie

- Hoe wordt innovatie toegepast in uw bedrijf?

Onderscheidend vermogen

- Wat is uw onderscheidend vermogen, de toegevoegde waarde van uw bedrijf binnen uw sector?

Groeipotentie

- Verwacht u in de komende jaren groei en eventueel zelfs uitbreiding van uw onderneming? Hoe kan dat worden verklaard?

Financieel

- Hoe staat de onderneming er financieel voor? Is de financiële positie zodanig dat ondernemingsdoelen gerealiseerd kunnen worden?

Aanmelding

- Eenieder kan een onderneming schriftelijk voordragen voor de verkiezing.
- Aanmelding gebeurt door middel van een aanmeldingsformulier via de website www.ovhj-amstelveen.nl. Aanmelden kan tot 1 juni 2022.
- Het aanmeldingsformulier wordt beoordeeld door de werkgroep selectie. De werkgroep neemt contact op over de vervolprocedure met zowel de aanmelder als het aangemelde bedrijf.
- Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de werkgroepen zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn of in die gevallen waarin het reglement niet voorziet, beslissen de initiatiefnemers over de vervolprocedure.

Selectieprocedure

- Aan de hand van de deelnamecriteria wordt beoordeeld of aangemelde/voorgedragen ondernemingen aan de verkiezing kunnen deelnemen. De ondernemingen die afvallen, krijgen daarvan bericht, evenals degene die de onderneming heeft voorgedragen.
- Wanneer een onderneming aan de criteria voldoet dan ontvangt het bedrijf een bericht per email. Daarin wordt gevraagd of de onderneming de kandidatuur aanvaardt. Zo ja, dan wordt het vervolg van de procedure uitgelegd en wordt de onderneming verzocht om de bijgesloten vragenlijst in te vullen en voor 1 juni 2022 te retourneren.
- Wanneer een onderneming de kandidatuur aanvaardt of afziet van deelname, dan wordt de persoon die de onderneming heeft voorgedragen per email daarvan op de hoogte gesteld.
- Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de werkgroepen zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn dient overleg plaats te vinden met de projectleiders over de vervolprocedure.
- De ingevulde vragenlijst vormt de basis voor een screening van de ondernemingen. Zo nodig wordt aanvullende informatie gevraagd of andere informatiebronnen gebruikt voor het objectief in kaart brengen van de kandidaten. De screening wordt verricht door de werkgroep selectie. De werkgroep werkt op vertrouwelijke basis. De werkgroep kent op basis van de ingeleverde vragenlijsten scores toe aan alle aspecten van het ondernemerschap die bij de onderneming uitgevraagd zijn. Op basis van die scores ontstaat een kandidatenlijst van twaalf ondernemingen (drie per categorie).
- De twaalf genomineerde ondernemingen ontvangen het verzoek om de volgende financiële gegevens toe te voegen:
 - Jaarcijfers/omzet /winst/ balans 2019
 - Jaarcijfers/omzet/ winst/balans 2020
 - Jaarcijfers/omzet/ winst/balans 2021 (geschat)Bij de uiteindelijke selectie is het van belang dat het bedrijfsresultaat van de voorgedragen MKB-onderneming bestendigheid en zicht op continuïteit toont en van de ZZP'er en Startup groei en zicht op continuïteit.
- In september bezoekt de jury de twaalf genomineerden. Bij dit bezoek wordt gebruik gemaakt van het format bedrijfsbezoeken¹. Tijdens dit bezoek krijgen de genomineerde ondernemingen de gelegenheid om hun bedrijf te presenteren.
- Van de twaalf genomineerden zal er ter promotie een bedrijfsfilmpje worden gemaakt.
- De twaalf genomineerden presenteren zich op 25 oktober tijdens een voorverkiezing aan de voltallige jury. Door de initiatiefnemers wordt per verkiezing een jury benoemd die bestaat uit minimaal zes en maximaal acht personen, waaronder een onafhankelijk voorzitter.
- Tijdens de voorverkiezing op 25 oktober neemt de jury kennis van gegevens en de presentaties door de twaalf genomineerden. Vervolgens selecteert de jury tijdens een juryberaad vier finalisten (één per categorie) en een overall winnaar die de titel 'Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2022-2023' zal krijgen. De keuze van de jury

mag absoluut niet naar buiten worden gebracht en wordt pas bekend gemaakt tijdens de finaledag op 18 november 2022.

- Tot 1 november kan het publiek online zijn/haar stem uitbrengen op alle deelnemende ondernemers. Tijdens de grande finale op 18 november wordt bekend gemaakt welke ondernemer/onderneming de publieksprijs heeft gewonnen.
- De Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2022-2023 zal worden voorgedragen bij de Ondernemingsverkiezing van Noord-Holland in 2023.
- De jury baseert haar juryoordeel op informatie uit de vooraf ingevulde vragenlijst, de bedrijfsbezoeken en filmpjes, en de verkregen informatie en presentaties van de genomineerden tijdens de voorverkiezing met juryberaad op 25 oktober.